**Конспект НОД в подготовительной группе по познавательному развитию**

**«Что такое реклама»**

Цель: дать представление о рекламе, о её назначении, кто её придумывает – рекламщики,

Задачи:

- развивать интерес у детей к рекламе, творческое мышление, формировать положительное отношение к рекламе.

- воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, разумные потребности.

Материал и оборудование: презентация на тему «Виды рекламы», презентация «Наш детский сад», лэпбук, обьявления, ватман, фотографии микрорайона, клей.

 Ход НОД

- Здравствуйте, ребята. Давайте поздороваемся с нашими гостями. Обратите внимание на экран. (на экране фрагмент рекламы).

-Кто догадался о чем мы будем с вами сегодня говорить?(ответы детей)

- Ребята, а когда вы смотрите мультфильм, или фильм, или какую-то познавательную передачу что прерывает просмотр? (*ответы детей*).

- Да, это может быть реклама!

-А что такое реклама, как вы думаете? (*Предположения детей*).

-Вы все правильно называете.

Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам реклама? Зачем ее придумывают люди? (*Предположения детей*).

-А давайте вспомним, мы видим рекламу только по телевизору? Или сталкиваемся с ней еще где-то? (*Ответы детей*).

-Посмотрите, какая бывает еще реклама. (*Виды рекламы демонстрируются на экране*).

- Существует несколько видов рекламы. ***Текстовая реклама,*** это та реклама, которую можно прочитать. Это различные объявления, которые составляют люди, если им нужно что – то продать, купить или же поменять. Эти объявления они размещают через типографию в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать. (*Дети* *рассматривают текстовые объявления в газетах, журналах,*

- Также такая реклама существует в виде различных небольших буклетов, листовок. (*Показ*).

-А ещё, ребята бывает ***телевизионная реклама***, мы о ней уже говорили.

**-**Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (новые фильмы, шампуни, лекарства, шоколадки, игрушки)

- А ещё аналогичные рекламы можно услышать и по радио. Это очень удобный вид рекламы, так как объявления по радиоприёмнику можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже где – то на природе.

-Существует ещё и наружная реклама. Такую рекламу можно увидеть в виде плакатов, которые размещают на различных щитах. Например, большие щиты, которые устанавливают вдоль дорог. (*Показ фото*). Также **переносные щиты** небольшого размера, которые чаще всего ставят около магазинов, чтобы люди, которые проходят мимо могли узнать, какие товары продаются в отделах этого магазина.

Наружную рекламу можно увидеть и на больших зданиях в виде **плакатов** и даже на передвигающемся **транспор**те (*Показ*)*.*

-И, обратите внимание, чем ярче, красивее и интереснее видео-реклама или листовка, тем лучше мы запомним рекламируемый предмет, тем больше он нам понравится.

-А кто же придумывает рекламу?  (*Предположения детей*). Действительно, есть такая профессия – **рекламист**, или специалист по рекламе. Человек с такой профессией знает, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и  понравилась своим слушателям или зрителям

-Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист (*Дети повторяют*).

-Сейчас Стас попробует побыть в роли рекламиста и покажет нам рекламу нашего детского сада.

*-Выступление ребёнка.*

- А вы хотели бы побывать в роли рекламиста? Сейчас мы с вами поиграем в игру «Я-Рекламист». А именно, рекламировать мы с вами будем игрушки. (воспитатель раздаёт некоторым детям игрушку, дети дают ему рекламу. Устно.

 **Физ.минутка.**

*В магазин игрушек*

*Вместе мы идём,*

*Корзинку для покупок*

*Мы с собой берём.*

*Кладём в нее игрушки:*

*Мяч, куклу, самолёт,*

*Скакалку, зайку, мишку*

*И новый вертолёт.*

В нашей группе имеется вот такой яркий, интересный лепбук. В нем много игр. Я предлагаю вам сейчас поиграть в одну из них. Называется она «Угадай рекламируемый товар». (*проводится игра*)

**Игра«Дерево объявлений»**

Стоит дерево, на нем развешены объявления.

-В нашем рекламном агенстве есть необычное дерево

«Дерево объявлений» И все, кто к нам приходит мы предлагаем поиграть. Поиграем?

Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу.

1. Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. (**лиса)**
2. Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму.(**белка)**
3. Продаются шубы, зимой белые, а летом серые.(**заяц)**
4. Угощаю медом в любое время года, кроме зимы. **(медведь)**

**5**.Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина.(**кот)**

*-*А сегодня мы с вами  в роли рекламистов будем создавать рекламу нашего микрорайона Губернский. Давайте пофантазируем и придумаем, как будет выглядеть реклама. Подумайте, какой вид рекламы нам удобней всего использовать в нашей работе? (наружную)

- Подумайте, как можно из всего этого сделать рекламный плакат? (наклеить фотографии на плакат  и придумать заголовки)

- Давайте сделаем большой рекламный плакат. (коллективная работа, дети используют ватман, заготовленные фотографии города, клейстер, кисточки, фломастеры)

- Молодцы! У нас получился бы с вами замечательный рассказ! Глядя на  придуманный нами рекламный плакат, сразу можно увидеть, какой замечательный и красивый наш микрорайон. Потом мы с вами решим, куда бы можно было его повесить, чтобы его увидели, как можно больше людей.

- Скажите, что мы сегодня с вами делали? Что такое реклама? С какой новой профессией вы сегодня познакомились? Чем занимается рекламист? Какие виды рекламы нас окружают? (видео реклама, рекламный щит, рекламная листовка и др.)

Мне было очень приятно вместе с вами побывать сегодня настоящими рекламистами и выполнить такое интересное и полезное дело. Спасибо, до встречи.